

La réciprocité face au marché et à l'Etat

Computation, économie et travail.

13 décembre 2012 - ESAD de Valenciennes

Laurent Gardin

Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis

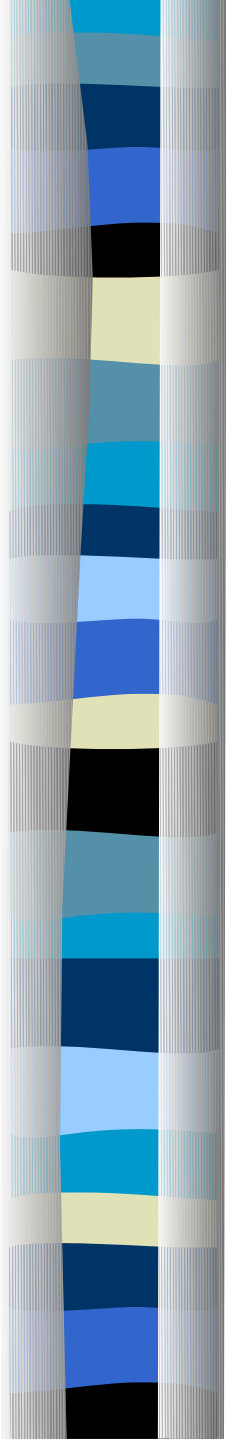
IDP - Lise (Cnam / Cnrs)



Plan

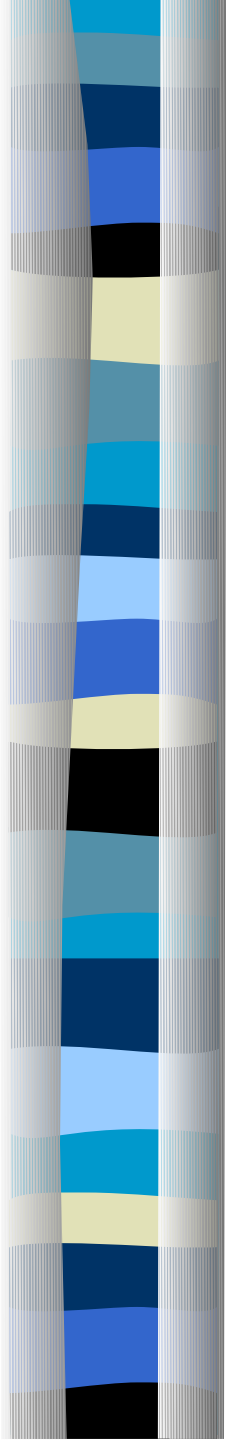
Introduction

- I. La prise en compte de la pluralité des comportements économiques
- II. La réciprocité et les différentes parties-prenantes
- III. Les hybridations et tensions avec les principes économiques dominants

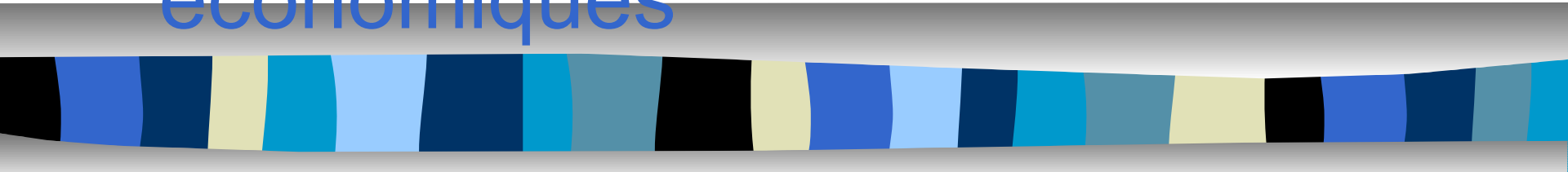


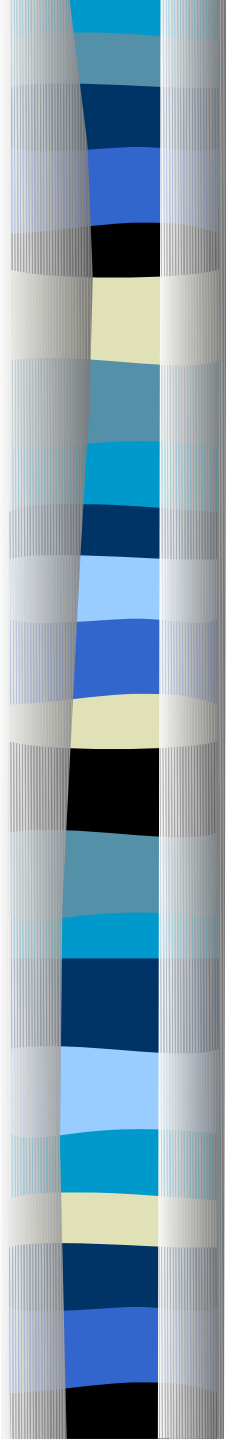
Introduction : la diversité des initiatives locales de développement et d'emplois et les initiatives solidaires

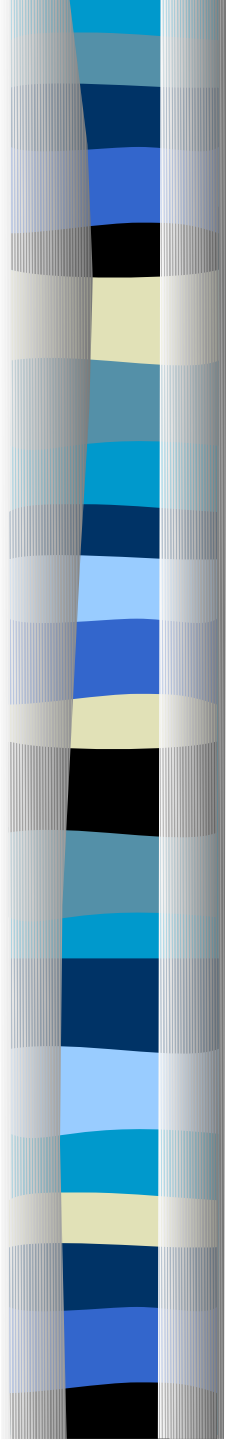
- Services de la vie quotidienne : aide à domicile, crèches parentales, **NTIC**...
- Services d'amélioration du cadre de vie : régies de quartier, commerce de proximité...
- Services de l'environnement : gestion des déchets, entretien des espaces naturels...
- Les structures d'insertion : entreprises d'insertion, épiceries solidaires...
- Les nouvelles formes d'échange : commerce équitable, les finances solidaires et les réseaux d'échange non monétaires.

- 
- Réponse à des demandes insatisfaites
 - Innovations sociales
 - Développement endogène - co-construction
 - Pluri parties prenantes
 - Mixage du privé et du public dans l'émergence
 - Modalité de pérennisation ?

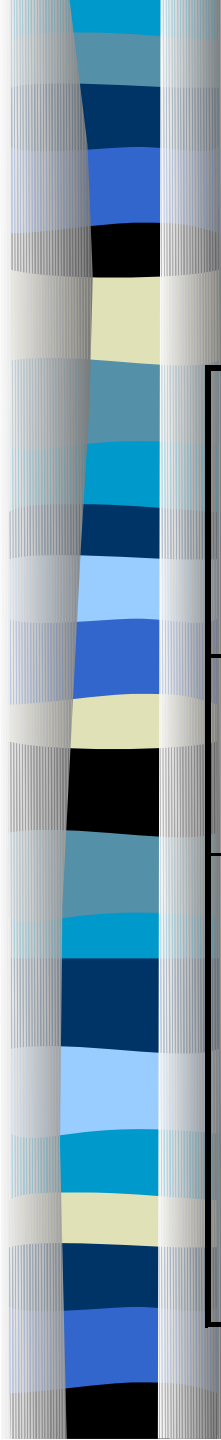
I. La nécessaire prise en compte de la pluralité des comportements économiques



- 
- *L'approche substantive de l'économie* désigne "la dépendance de l'homme par rapport à la nature et à ses semblables" et renvoie à "l'échange entre l'homme et son environnement naturel et social. Cet échange fournit à l'homme des moyens de satisfaire ses besoins matériels" (Polanyi 1975 : 239).
 - Le *marché*, échange basé sur l'argent avec recherche de maximisation des intérêts dans une situation de rareté.
 - La *redistribution* désigne des mouvements d'appropriation en direction d'un centre puis de celui-ci vers l'extérieur.
 - La *réciprocité* fondée sur le don et contre-don, elle « exige une réponse adéquate, non une égalité mathématique. »
 - *L'administration domestique* désigne la production d'usage au sein d'un groupe (différent de la production pour le gain).

- 
- Marché autorégulé 1834 - 1929 Transformation de trois éléments en marchandise : la terre, le travail et la monnaie mais réencastrement par la société civile et l'Etat
 - Crise de 1929, relégitimation de l'intervention de l'Etat —> *La grande transformation*, 1944
 - Depuis année 80, néo-libéralisme prédominance du marché mais à nouveau en crise
 - Intervention de l'Etat et de la société civile à prendre en compte comme l'activité domestique

Comportements économiques Critères distinctifs	Marché	Redistribution	Réciprocité	Administration domestique
Relations entre acteurs	Relation symétrique d'équivalence entre les biens	Relation hiérarchique avec une autorité centrale	Relations entre personnes et groupes symétriques	Relations au sein d'un groupe clos
Temps	Immédiateté de l'échange	Relation durable	Resserrement durable des réseaux de relations sociales	Relation durable
Principe dominant	Intérêt individuel - Gain	Intérêt général - Obligation	Don et contre-don / <i>Give and take</i>	Production pour son propre usage (<i>Œconomia</i>)



Comportements économiques Critères distinctifs	Marché	Redistribution	Réciprocité	Administration domestique
Institutions caractéristiques	Entreprise privée capitaliste	Etat, service public	Economie sociale et solidaire	Ménages
Types de ressources	Vente de biens et de services	Subventions	Dons, bénévolat	Participation de l'utilisateur ou du client à la co-construction et à la co-production

Partie II. La réciprocité et les différentes parties prenantes



Les différentes formes de réciprocité
Le cloisonnement des statuts
juridiques



1. Les différentes formes de dons et de réciprocité

– Le « don pur »

- celles de groupes hétéro-organisés qui associent un groupe distinct de celui à qui est destiné le service et où se réalise
- modèle des associations caritatives

– La réciprocité entre pairs

- celles de groupes homogènes et auto-organisés qui associent des pairs, qu'ils soient travailleurs ou usagers :
- modèle des coopératives et mutuelles

– La réciprocité multilatérale

- celles qui associent des acteurs hétérogènes variés, usagers, salariés ou bénévoles, tout en les plaçant dans une situation symétrique
- modèle de l'économie solidaire, traduction juridique avec les coopératives sociales italiennes, les sociétés coopératives d'intérêt collectif

2. Le cloisonnement des statuts juridiques

Type d'acteurs Idéaux types	Consom- mateur	Bénévole	Travailleur	Collectivité publique	Apporteur de capitaux
Société commerciale					x
Société d'économie mixte				x	x
Association	x	x			
Coopérative de consommateurs	x				
Société coopérative de production			x		
Société coopérative d'intérêt collectif	x	x	x	x	x

Partie III. Les hybridations et tensions avec les principes économiques dominants



L'importance de la réciprocité dans l'émergence

La diversité des formes d'hybridations

Les tensions avec le marché et avec la redistribution



1. La réciprocité centrale dans l'émergence des initiatives solidaires

- l'ancrage dans la réciprocité
 - co-construction de l'offre et la demande (différents de démarche marketing ou de décision publique unilatérale)
 - importance du bénévolat, des réseaux de solidarité,
 - un appui de la finance solidaire
- l'appui crucial des instances de redistribution
- le soutien limité du secteur privé lucratif



2. Une diversité d'hybridation dans le fonctionnement

- 3.1. Les services individuels quasi-collectifs
 - modèle des services de proximité, ex : crèches parentales
 - hybridation des trois économies
- 3.2. Les services collectifs et les structures d'insertion sociale
 - ex : régies de quartier, services de l'environnement, maisons de chômeurs
 - importance de la redistribution, réciprocity variable, marché plus limité car service d'intérêt collectif mais croissance appels d'offre



– 3.3. L'insertion par l'économique

- Mixage de ressources marchandes et non-marchandes (rémunération de l'insertion)
- Importance des ressources non-marchandes d'origines publiques
- Correlation entre présence de réciprocité et encastrrement socio-politique du marché

– 3.4. Les nouvelles formes d'échange

- Finances solidaires, commerce équitable, réseau d'échange non-monétaire (Sel, Lets, Réseau d'échanges reciproques de savoir...)
- La redistribution moins présente dans les définitions
- Entre les principes du marché et ceux de la réciprocité



2. Les tensions avec le marché

- Tendances à la marchandisation de l'économie :
 - Transfert d'activités de l'administration domestique vers le marché (ex des services à la personne)
 - Isomorphisme institutionnel
- La prise en compte des producteurs
 - Ex : commerce équitable, le travail n'est plus une marchandise sur un marché auto-régulé mais banalisation dans la grande distribution
- Une utilisation non-marchande de la monnaie
 - Ex : « La monnaie à faible intérêt » des finances solidaires



3. Les tensions avec la redistribution

- La régulation tutélaire
 - Un mode de rapport traditionnel entre Etat et ESS
 - Les régulations liées à l'emploi et à l'insertion
 - L'essor des nouvelles tutelles locales
- La régulation quasi-marchande
 - Une nouvelle forme de régulation
 - L'aménagement des appels d'offre (clauses sociales)
- La recherche d'une régulation conventionnée
 - Reconnaissance d'une démocratie économique
 - Co-construction de la définition du bien commun



Conclusion

- Absence de déterminisme dans les comportements économiques
- Hybridation des ressources économiques
- Quelle hiérarchisation de ces principes ?
- Quelles tensions et compromis entre les comportements fondateurs et la consolidation ?

Quelques références bibliographies

Laurent Gardin

Les initiatives solidaires

La réciprocité
face au marché et à l'État

Karl Polanyi, 1983, *La Grande Transformation, Aux origines politiques et économiques de notre temps*, Paris : Gallimard [ed originale 1944].

Commission européenne, 1995, mars, *Les initiatives locales de développement et d'emploi*, Enquête dans l'Union Européenne, Bruxelles.

Laurent Gardin, Jean-Louis Laville, « L'économie solidaire en Europe : initiatives locales et services de proximité » in Jean-Louis Laville (dir), *L'économie solidaire, Une perspective internationale*, Paris, Hachette littérature, 2007, pp. 77-104.

Laurent Gardin, *Les initiatives solidaires. La réciprocité face au marché et à l'Etat*, Editions Erès, octobre 2006.

érès